

PlaceMakers

# PHILIP HUANG



瑰丽酒店呈献

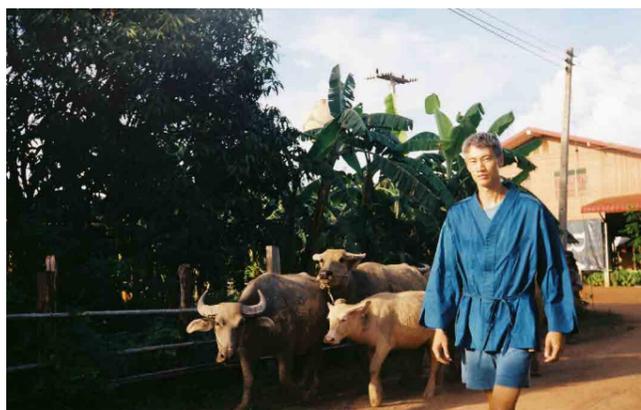
普吉目的地漫游指南

## 何为 PLACEMAKING? 04



04

## 永恒的传统 06



06

## 创作指引

- 20 简介
- 22 靛蓝扎染



20

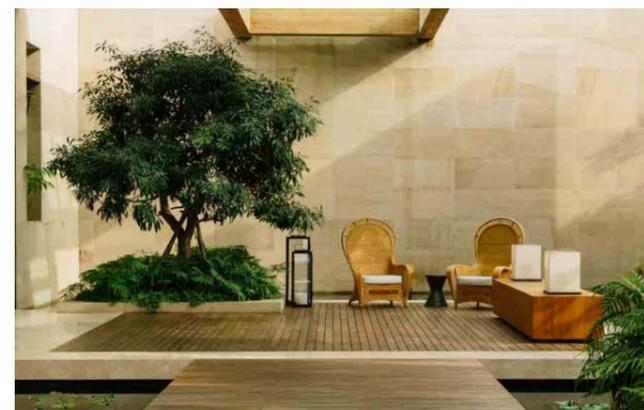
## 普吉目的地指南 24



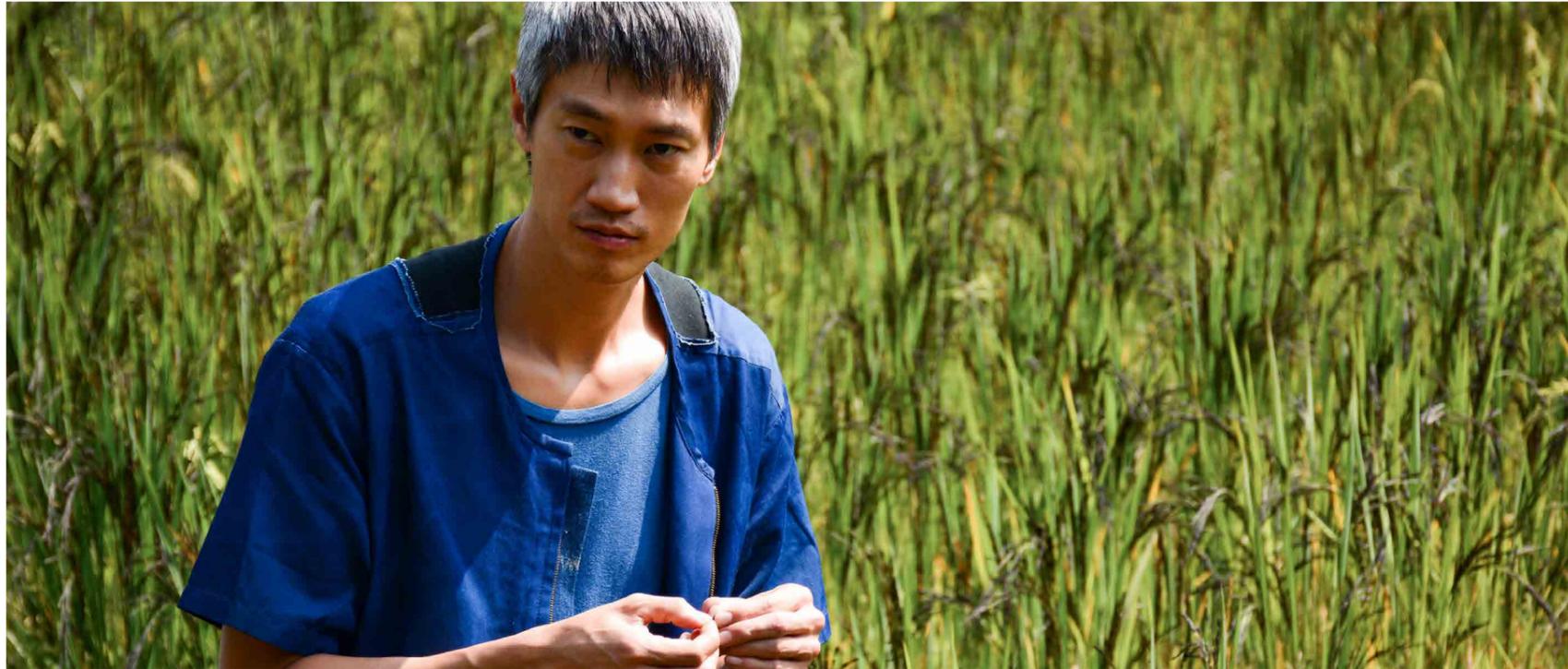
32

## 共享空间

- 40 简介
- 42 普吉瑰丽酒店



40



01 PHILIP处于普吉的乡村社区

# 何为 PLACE MAKING?

创意与文化是一个城市的活力之源，启发人们从探索中发现故事，直击探索者的内心深处。

PlaceMakers体现了瑰丽对于提升文化与社区的不懈承诺。

通过与PlaceMakers合作，我们积极找寻各个目的地的独有特质，打造令人备受启迪的“瑰丽之旅”，倡导更富意义的共鸣、独一无二的体验与个人幸福感的提升。

瑰丽的生态文化根植于每一位PlaceMakers。瑰丽盛邀您与他们一起，通过独特的本地视角，领略每一个目的地的非凡特质。于此，我们携手艺术、美食、家庭、健康、生活品位及可持续发展的潮流先锋，共同发掘传统，发挥创意，点亮未来前行的道路。

瑰丽品牌核心理念“A Sense of Place®”以细腻感知形态存在，于无形中体现社区精髓。PlaceMakers正与这一核心理念无缝匹配。

让瑰丽成为你的文化启迪者，探索更多独特的瑰丽之旅及目的地漫游指南，一同遇见世界各地的灵感本源。



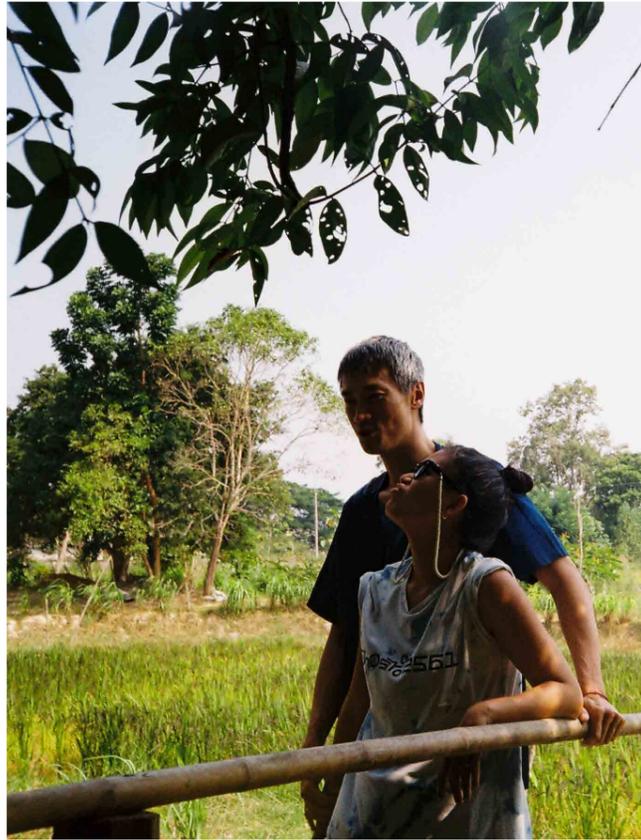
# PHILIP HUANG

文字：  
DIVYA BALA

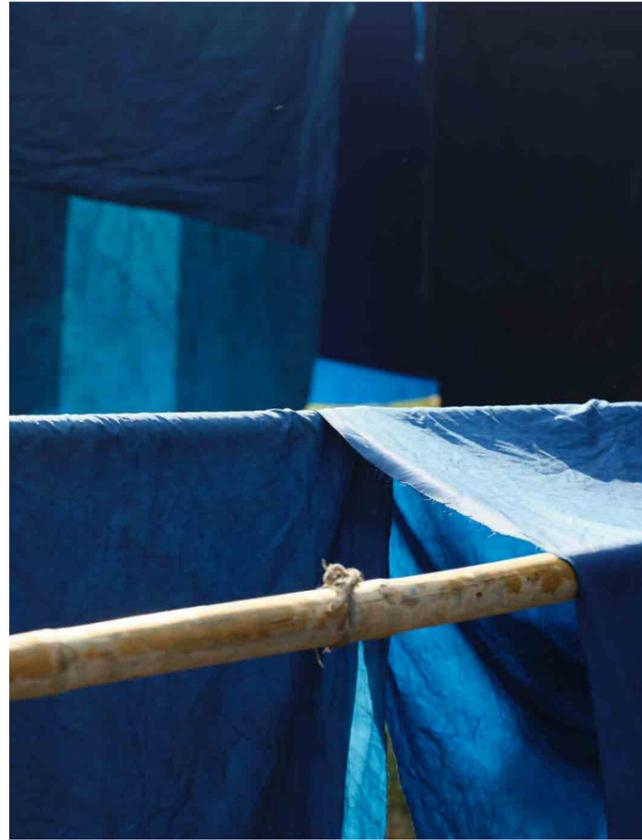
话题：  
可持续发展

永恒的传统





03 CHOMWAN & PHILIP — 照片：Phummiphath Suwananajarern



04 INDIGO — 照片：Piyatat Hemmatat

Philip Huang 的创意系列在尊重普吉岛社区手工印染传统工艺的基础上，对其进行改良与创新，顺应时代潮流的全新发展，并实现传统与未来之间的和谐交融。瑰丽开启深度探索普吉岛当地文化之旅，为人们充分展现富有独特视角的目的地故事。

## 简介 PLACEMAKER, PHILIP HUANG

2020年12月，在美籍华裔设计师 Philip Huang曼谷工作室花园内的天然靛蓝染色私人工作坊中，普吉瑰丽酒店宣布与这位设计师正式启动“传统之未来”合作项目。Philip的创作植根于当地社区和可持续发展理念。他与被称为“婆婆”的当地妇女们合作，她们是承袭了天然靛蓝染色传统的大师。

瑰丽素来倡导以社区为重，例如，普吉瑰丽酒店的Ta Khai餐厅即由本地一对夫妇 - Nun叔与Yai姨主理。Philip Huang的创作表达了尊重及保护当地文化的重要价值。

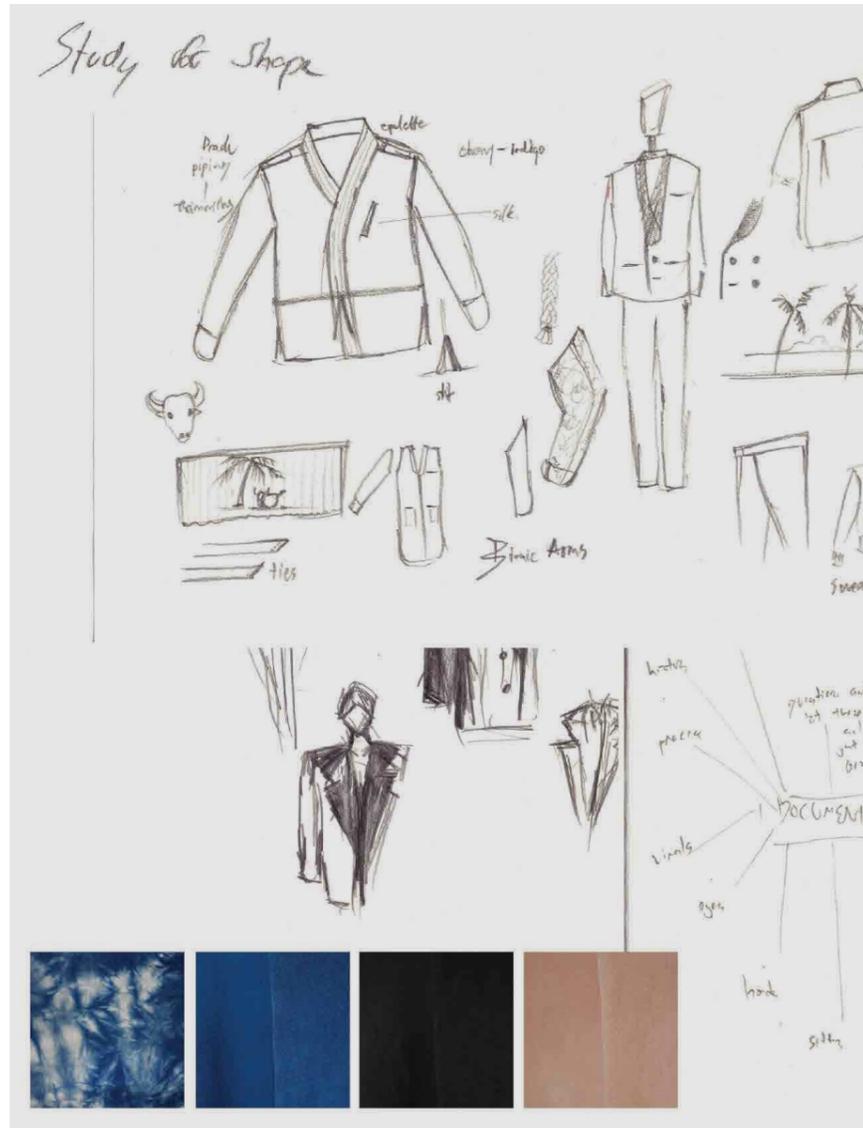
前工程师、模特Philip Huang和创意总监Chomwan Weeraworawit于2016年共同创立了工作室。这对工作与生活中的合作伙伴将泰国东北部工匠的传统技艺与多姿多彩的现代设计相结合，采用天然植物染剂、有机纤维、手工织物及配饰，制作独有特色的服饰，受到国际影星Tilda Swinton与金棕榈奖获奖导演Apichatpone Weerasethakul的欣赏与喜爱。

Philip Huang与Weeraworawit在他们曼谷的家中，与瑰丽一起分享及探讨了有关家庭和时尚的话题，以及他们如何寻找那完美的靛蓝色调。

## 是什么激发了你对时尚与纺织物的钟爱和热情？

**PHILIP:** 我的祖母过去在中国拥有一个服装厂，我想是二战前的。她来到台湾，常常会为我讲述故事。我小时候好动，会做很多运动，衣服也因此经常破损。祖母总会用红线帮我补洞补好，这也是我们品牌商标上红线的来由。这些经历始终伴随着我。每当我工作的时候，总能感觉祖母仍在我身边。

### 06 Philip Huang 的绘图



07 天然靛蓝染色过程

Chomwan，你是学法律的，并获得了知识产权专业与发展中国家纺织工业的博士学位。你是文化创意咨询公司Mysterious Ordinary的联合创始人，也是纺织业知识产权的专家。请问你跟Philip是如何开始合作的？

**CHOMWAN:** 到目前为止，我们所做的一切都非常自然而然。我一直希望能把自己的法律知识运用于我真正热爱的时尚业。我看到了契机，运用现有法律框架的内容帮助当地原住民与农村社区，令他们受益。一切就这样开始了。除此之外，我也通过Mysterious Ordinary与其他艺术家与电影人合作。

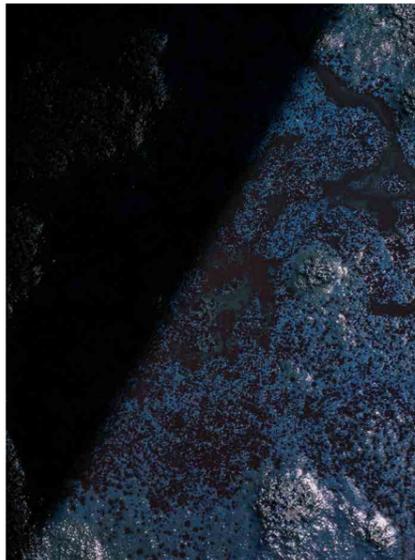
如果我们能述说手工艺匠人的故事，他们的价值就能得到体现。我们备感欣慰，能让这个世界看到他们深具价值的工作。

## 自品牌创立以来，有哪些最值得你骄傲的时刻？

**PHILIP:** 我认为最值得一提的应该是与手工艺匠人之间的联系。我们花了不少时间观察与理解他们，并找到一起工作的最佳方式。因此，能有今天的合作，我感到无比自豪。与其直接把自己的想法灌输给他们，我们更愿意一起合作，创造出新的作品。这非常具有变革性，而在这漫长过程中所建立的相互关系，是最重要的时刻之一。



08 染色过程 — 照片：Piyatat Hemmatat



09 靛蓝婆婆 — 照片：Phummiphat Suwananjanjarn

## 直接与“婆婆”们这些传统传承者一起工作为何对你如此重要？

**PHILIP:** 一切都取决于时机。那时我刚从历时十余年的模特生涯退下，我们有了第一个孩子，并正在期待双胞胎的降临，我们刚从纽约搬到了曼谷，所以一切都像是一个全新开始。

搬到新环境的我感到非常新鲜好奇，渴望探索整个泰国。我选择了公路旅行，远离大城市。正是这一精神，让我一路走到今天。

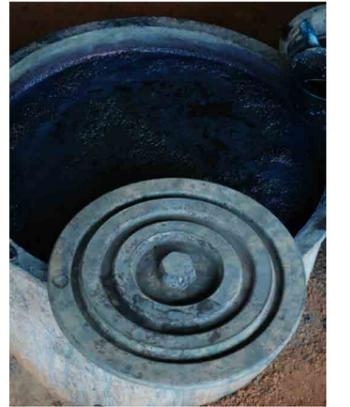
在一次沙功那空（Sakon Nakhon）的旅途中，我们与当地一个家庭产生了深厚的联系与共鸣，这是与我们合作的第一位当地婆婆。与她合作，让我感觉仿佛回到了家，也唤起了我对祖母的种种回忆。其实我们做的很多事都出自于本能。

**CHOMWAN:** 对我来说，泰国就是家。所以这一切就像是回到家，与家乡和当地人们再次亲密联系。靛蓝尤其具有地域属性，它象征着世代相传的工艺与知识。如果没有完全掌握这些技能与学识，是不可能在世界其它地方复制的。我们花了两年时间，才拥有这一创作能力和讨论制作过程的足够自信。



“在一次沙功那空 (Sakon Nakhon) 旅途中，我们与当地一个家庭产生了深厚的联系与共鸣，这是与我们合作的第一位当地婆婆。与她合作，让我感觉仿佛回到了家，也唤起了我对祖母的种种回忆。其实我们做的很多事都出自于本能。” - PH

10 Philip Huang 的绘图



11 INDIGO - 照片: Piyatat Hemmatat

PHILIP: 染色工艺的历史距今已超过6000年，你越深入了解它，越会有惊喜发现。例如，它耐紫外线、抗菌、抗微生物等。与不同艺术家们合作，观察他们的工艺，你会发现有太多的东西需要学习。



你是如何保持这一传统工艺与时俱进的？

**CHOMWAN:** 如何保持这一工艺的活力是一个很大的挑战。我们意识到，要做到这一点，需要吸引年轻人的参与。与我们合作的婆婆们大都已六七十岁高龄，我们不得不思考如何将这一世代传承的工艺发展下去，并不局限于纯“手工业”，同时，该如何吸引到年轻一代的加入。

怎样形容你与普吉岛、当地人、艺术和传奇的关系？从这片土地，你获得了什么启发？

**CHOMWAN:** 80至90年代时期，普吉岛是我们家庭度假的目的地。即使对泰国人来说，它也是一个真正的旅游目的地，留下了我们太多的回忆，对我们独富价值。普吉岛是我们很多人的初次海滨度假体验，或者说梦想中的海岛度假之地。这就是普吉岛的传奇，它是美妙海岛假期的象征。



12 PHILIP & CHOMWAN 与家人 — 摄于普吉瑰丽酒店

普吉岛的美来自于它风情浓郁且丰富多样的自然风貌。它一直以来都是一个繁荣的港口岛屿，它代表了昔日强大的港口贸易，你仍能感受到它昔日的辉煌，我想这也是它的食物如此生动美味的原因。

普吉岛也以“007岛”而闻名。如果没有《007之金枪客》电影，我觉得普吉岛的命运可能会大不相同。其实电影中的007岛屿并非在普吉岛，而是隶属另一个省份，但这不妨碍普吉岛成为人们心目中开启天堂假期的起点。我认为这也是普吉岛的传奇，这是一座精彩多样的岛屿。

你们怎样看待可持续旅行？作为本地人与本地居民，你们无疑拥有独特的视角。你们会为人们实现可持续旅游提供哪些建议？在旅行过程中，人们可以怎样回馈本地社区？

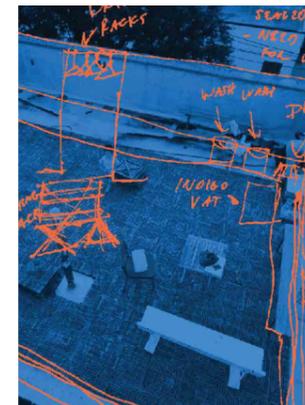
**CHOMWAN:** 我认为可以分几个不同的层次。如果我们把可持续发展看成一种交换，比如你能带走的和你所留下的，那我认为人们可以把普吉岛看成是未来其它旅途与探索的出发点。你需要意识到你会留下什么。

**PHILIP:** 关于可持续旅行，我们记忆最深刻的应该是封锁前的最后一次度假。我们每个人都必须随身带着自己的水瓶，没有任何塑料制品，这让我们时时思考，我们究竟留下了什么。

这一点瑰丽做的很棒。你几乎很难发现酒店里有一次性塑料制品。很多时候，我们总把奢华等同于轻松与方便。旅行到一个陌生的地方，就意味着“我在度假，我用完这个后可以扔掉。”万幸的是这个世界正在发生转变。泰国目前正禁止塑料袋的使用，而瑰丽酒店则取消了客房内的塑料瓶，这一切令人感觉焕然一新。我们其实完全可以不需要这些塑料制品。

待疫情过后，更多的热门旅游目的地可以效仿此作法。我们完全能做出改变，创造更光明的未来。从某种意义上来说，这也是一次契机。宋

13 Philip Huang的绘图





14 天然靛蓝染色过程

# 创作指引

据说，靛蓝染色最早可追溯至公元前4000年，那时木蓝开始大量丰收。木蓝不仅是一种颜色，更被当作货币使用，俗称蓝金。

在世界印染行业中占据了重要一席的靛蓝扎染在普吉岛已发展成为娴熟的工艺。在Philip的创作中，具有百年历史的扎染工艺仍然扮演主要角色。他与传统手工艺匠人“靛蓝婆婆”合作，令作品的艺术形态更为完善。我们一起看一下Philip创作时尚系列所需经过的工序。

# 靛蓝扎染



步骤一

选取衣服并松松地捆扎成为球状，然后用橡筋绑好。浸入水中至少15分钟，让孔隙逐渐打开后，织物可以更好地吸收靛蓝。



步骤二

拧干衣物多余的水分，将团成球的衣物浸入染缸，在靛蓝染料中搓揉，让颜色充分进入。



步骤三

拧出多余液体后，让衣物球进一步氧化。与氧气的接触会令颜色从绿色转变成蓝色。整个氧化过程需要15分钟。



步骤四

一旦获得了满意的颜色，即可用清水洗衣物球。冲洗第一遍后，打开捆绑衣物的皮筋，然后继续清洗直到水变清

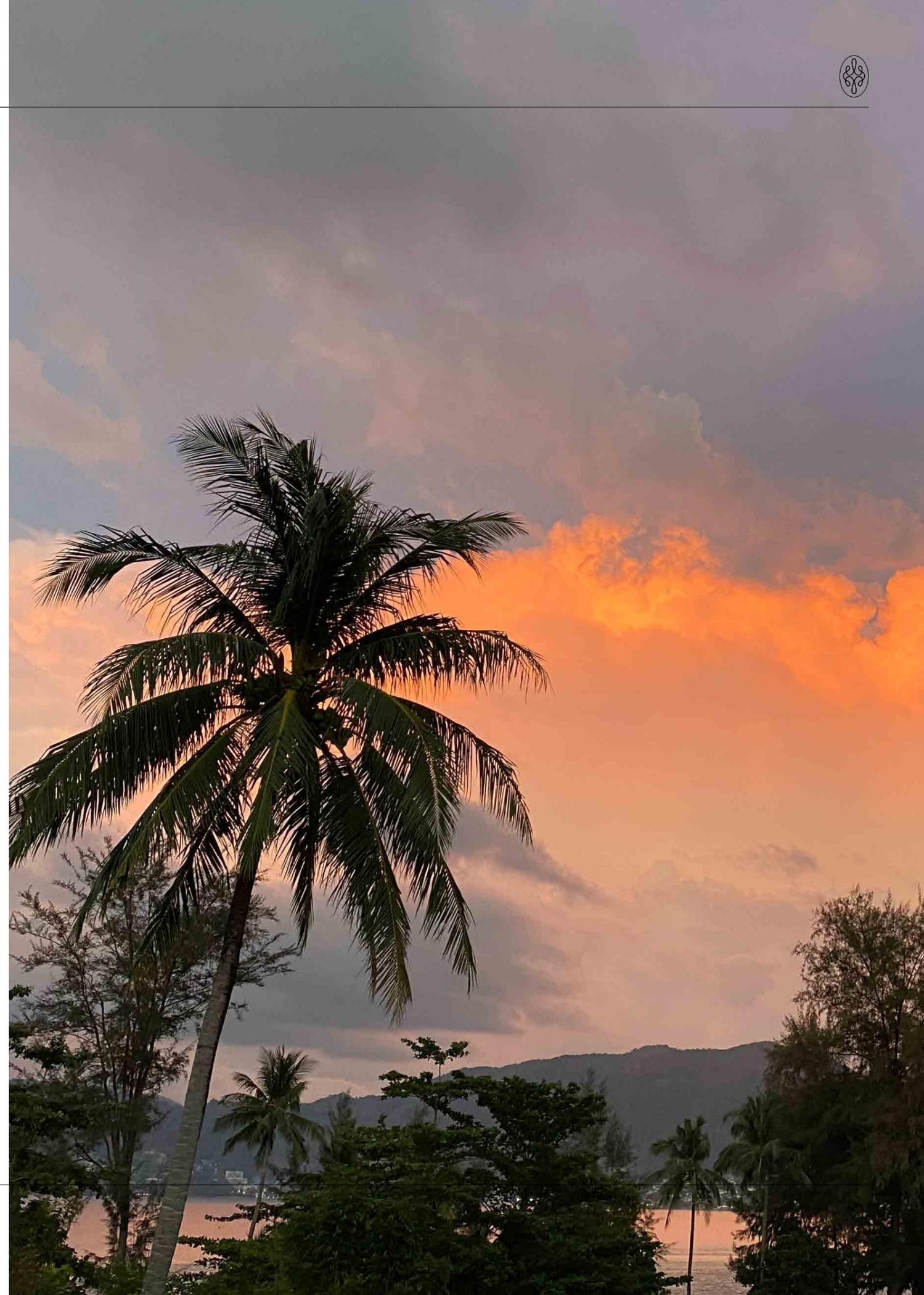


步骤五

机洗T恤以去除任何靛蓝残留。在太阳下晾干后，用中档温度熨烫，固定色泽。



# 普吉 目的地指南





15 PHILIP与团队在沙功那空 (Sakon Nakhon) 的村庄

Philip Huang与沙功那空 (Sakon Nakhon) 的关系体现了他与目的地社区的紧密联系与合作。在扶持古老手工艺的同时，他从中汲取灵感，获得启迪，保持了不懈动力与热情。从展现无尽的创造力到生活中的众多平凡瞬间，在这片自然与土地上耕耘已成为他生活的重要部分。

对于依桑地区，Philip Huang公开表达了自己对专业手工匠人“靛蓝婆婆”的敬仰。“靛蓝婆婆”传授的印染技巧，成就了他独特的创作。今日的普吉岛不但有独一无二的自然风景，还有多元文化社区带来的纯粹美味，令Philip无限感恩。

# 普吉岛 古镇街景

这座位于宏伟建筑环抱中的古镇，映现了造就普吉岛历史的中葡与后现代风格，包括带有隐秘庭院的住宅、蜿蜒于街边的店屋等，折射出当地丰厚的文化底蕴。

16 普吉岛古镇街景



17 地道小吃



19 本地小吃手推车



18 普吉岛古镇建筑物



20 交通方式：摩托车

主题：  
观光

地点：  
普吉岛古镇



21 007岛鸟瞰图

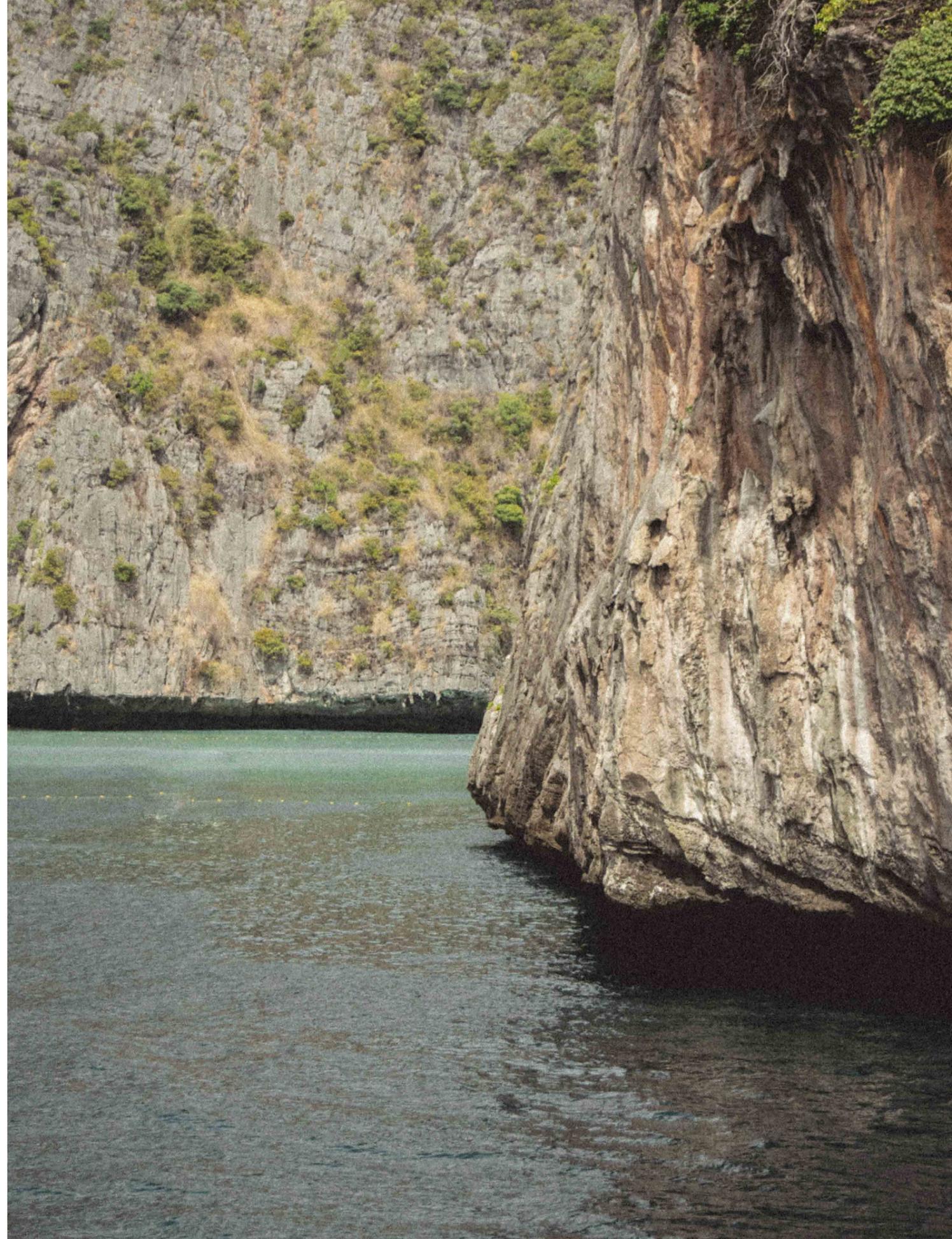
## 007岛与PANYI岛

这个形似指甲的岛屿是007系列电影“金枪人”的取景地，也是泰国众岛屿的象征。在这部由肖恩·康纳利主演的1979年影片中，它是“臭名昭著”的邪恶巢穴。为了成就电影的拍摄，当时整个社区的1,700位穆斯

主题：  
观光

位置：  
攀牙湾

林渔民自建了一个浮动岛屿。这个被称为Panyi的浮动岛屿安置了渔民们的家人，也自此成为他们新的家园。探访Panyi，可深入体验当地可持续生活方式。





22 普吉索纳蜡染图案

## 索纳蜡染的艺术

起源于印度尼西亚爪哇岛的蜡染织物跟随着穆斯林移民一起来到泰国，之后，这一工艺在泰国代代相传并不断完善。

主题：  
购物

地点：  
普吉岛当地店屋

这是一种抗蚀印染，由热蜡产生的阻隔在织物干燥后形成纹路；随后，人们可以使用蜡笔对该区域进行绘画创作，讲述故事。

在普吉岛，海洋生命是一个普遍的主题，因此花卉和鱼是最常出现的图案。除了传统蜡染，普吉岛还以索纳蜡染（即扎染）而闻名。各类不同的妇女蜡染团体遍及全岛，这些团队由女性蜡染工艺大师领导，她们通常以创作蜡染织物作为一种额外的收入。

23 普吉索纳蜡染图案





24 卡塔海滩的海浪



25 海滩上的冲浪板

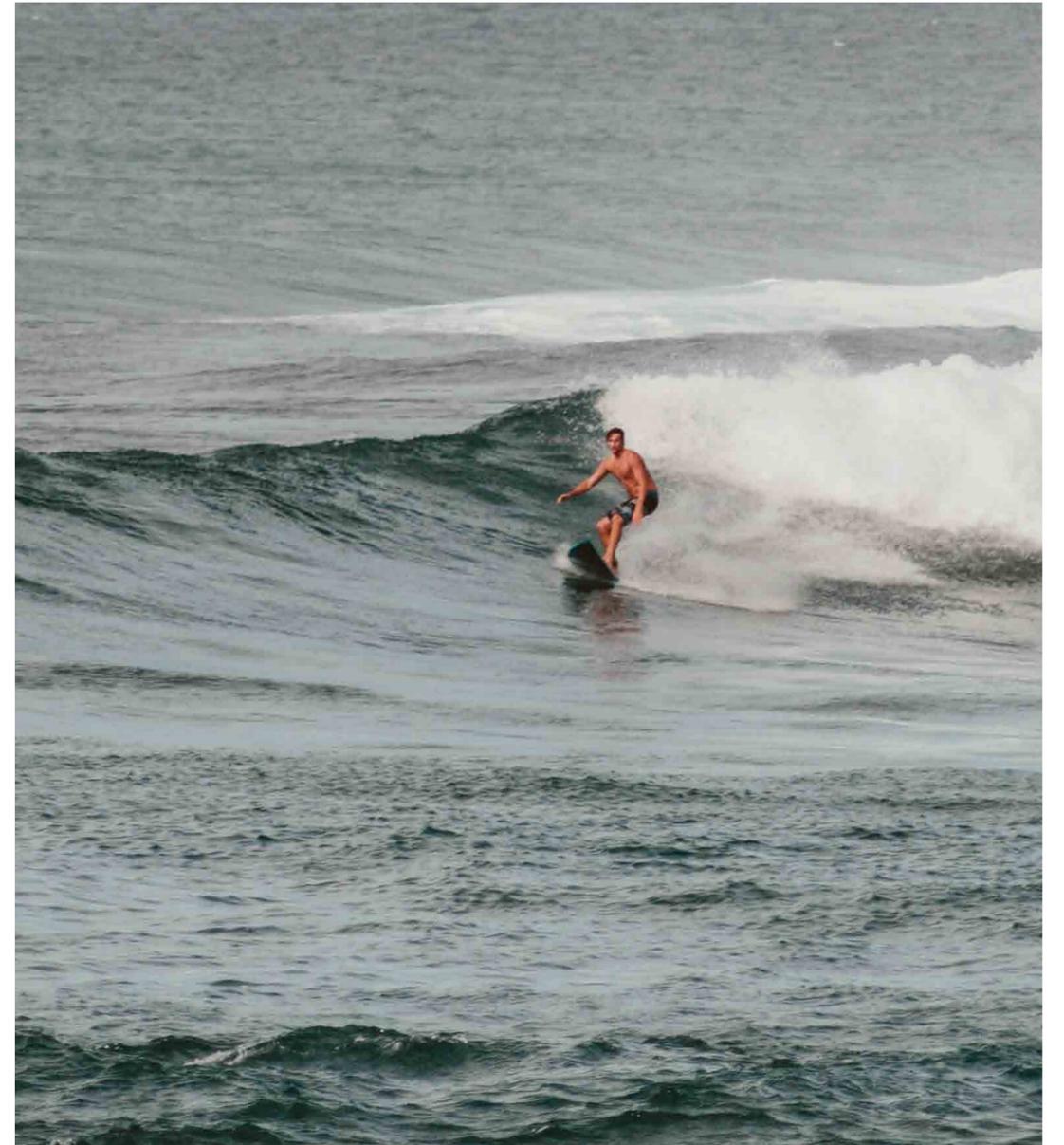
## 卡塔海滩冲浪

主题：  
娱乐活动

地点：  
卡塔海滩

卡塔海滩是冲浪者的天堂，到处是不间断的浪潮。特别在季风时节，海浪常常翻卷着冲过珊瑚礁的表面。普吉老镇冲浪学校为冲浪爱好者提供普吉岛海岸冲浪的入门培训。若追求更为放松休闲的下午时光，可以前往岬角的Rasta酒吧，在无敌海景下抒写人生惬意时刻。

26 冲浪者





# 普吉美食

从悠闲的街边小店到雅致的高档食府，普吉岛古镇的餐饮风景线深受浓厚的多元文化影响，充满了异域风情及多样性。如果想尝试一下当地的经典风味，建议你品尝散落于这个城市大部分街道的美味小食，如酥脆椰子薄饼、糯米丸子（Bak Chang）及生蚝煎蛋（O-Tao）等；如果你寻求更为精致与舒适的美食体验，我们为你推荐以下独具风格的餐饮之所：

- Raya餐厅：坐落于古旧的中葡风情屋宅内，主打泰南风味家常菜
- La Gaetana餐厅：供应上佳意大利料理、意面与海鲜
- Ka Jok See餐厅：提供精致泰餐，餐后还可尽兴起舞
- Bookhemian：仅提供单一产地的咖啡，拥有唯美的滴滤与拿铁咖啡工艺，楼上还辟有艺术空间
- Torry's Ice Cream：精美的手工冰淇淋与甜品
- Ta Khai餐厅：由Yai姨与Nun叔主理的纯正泰南火辣美食

主题：  
美食与美酒

位置：  
普吉岛古镇

# 查龙湾朗姆酒厂

27 调酒师调制鸡尾酒



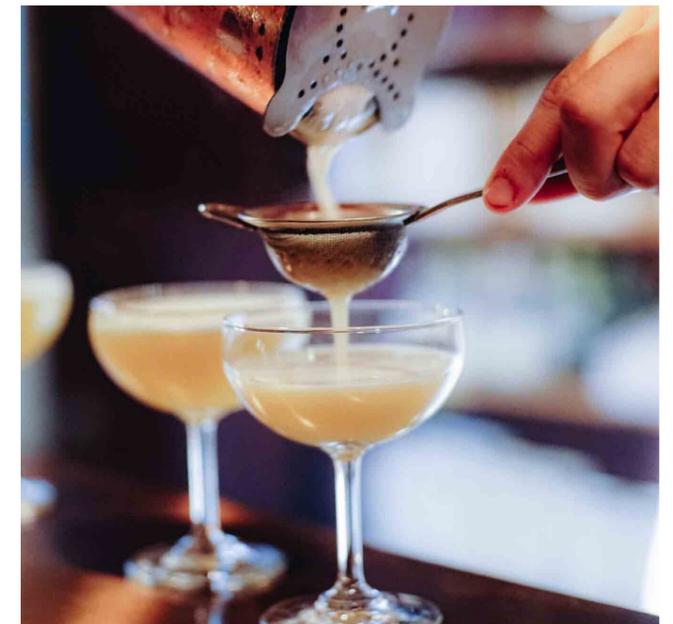
28 朗姆酒

这里曾经是一个昏昏欲睡的小村落，拥有一座知名的庙宇Wat Chalong和一个离岸码头。今日的Chalong仍被大自然环拥，与冲浪胜地卡塔海滩接壤，保留着原有的古雅魅力。

位于古色古香的海滨胜地的中心，Chalong Bay Rum酒厂现在是Agricole朗姆酒的主要生产商和岛屿游客的热门景点。对于酒厂的游客来说，参观包括品尝不同的酒种和新鲜的香草，然而对于当地人来说，椰子水和柠檬草的简单搭配是他们最喜欢的选择。

主题：  
美食与美酒

地点：  
查龙湾朗姆酒厂

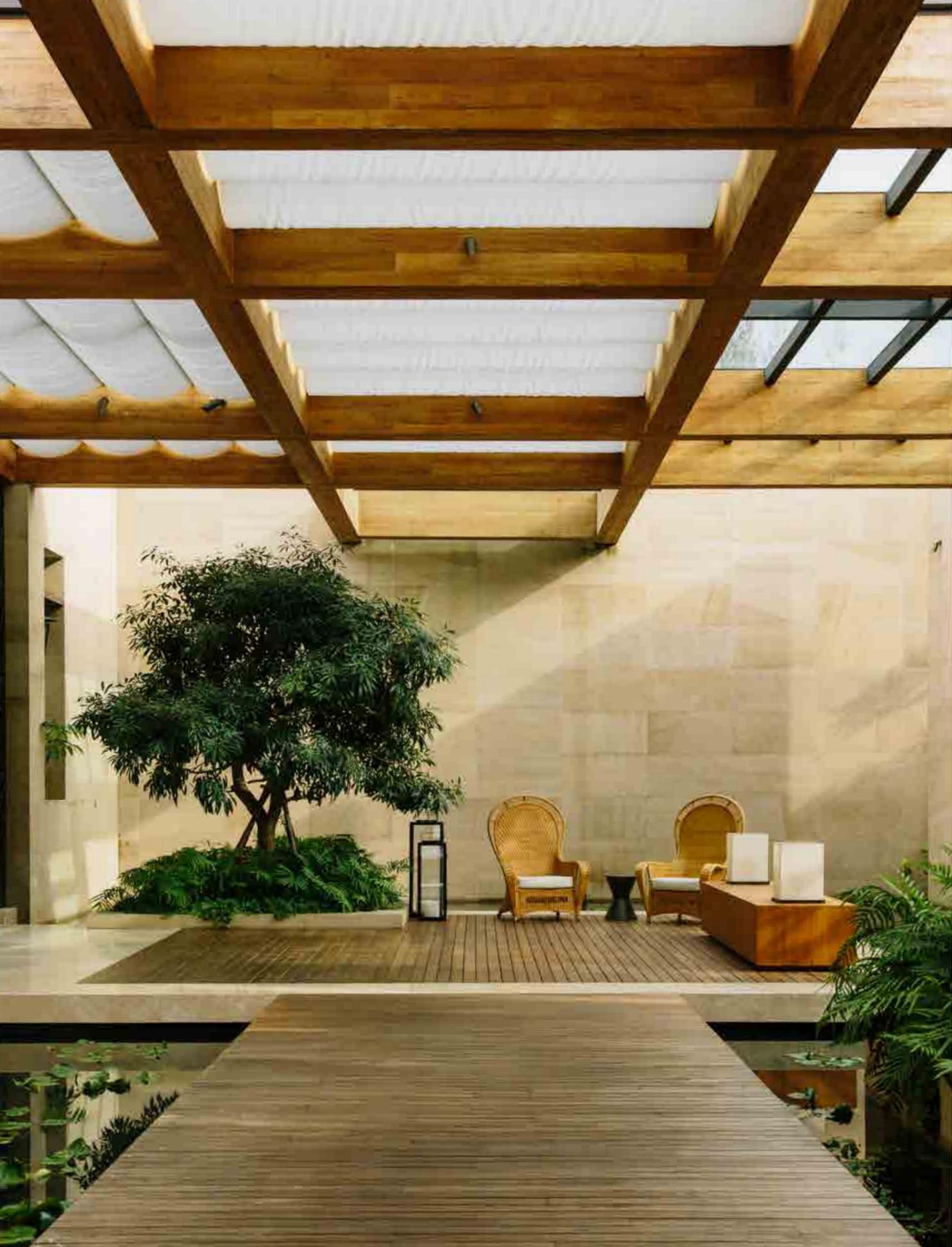


29 查龙湾朗姆酒厂的鸡尾酒



瑰丽的空间诉说着历史。它们是鲜活而生动的故事，充满了情感、人物、服务与灵魂。

# 共享空间



# 普吉瑰丽酒店

## 30 普吉瑰丽酒店的AUNTIE YAI 与 UNCLE NUN

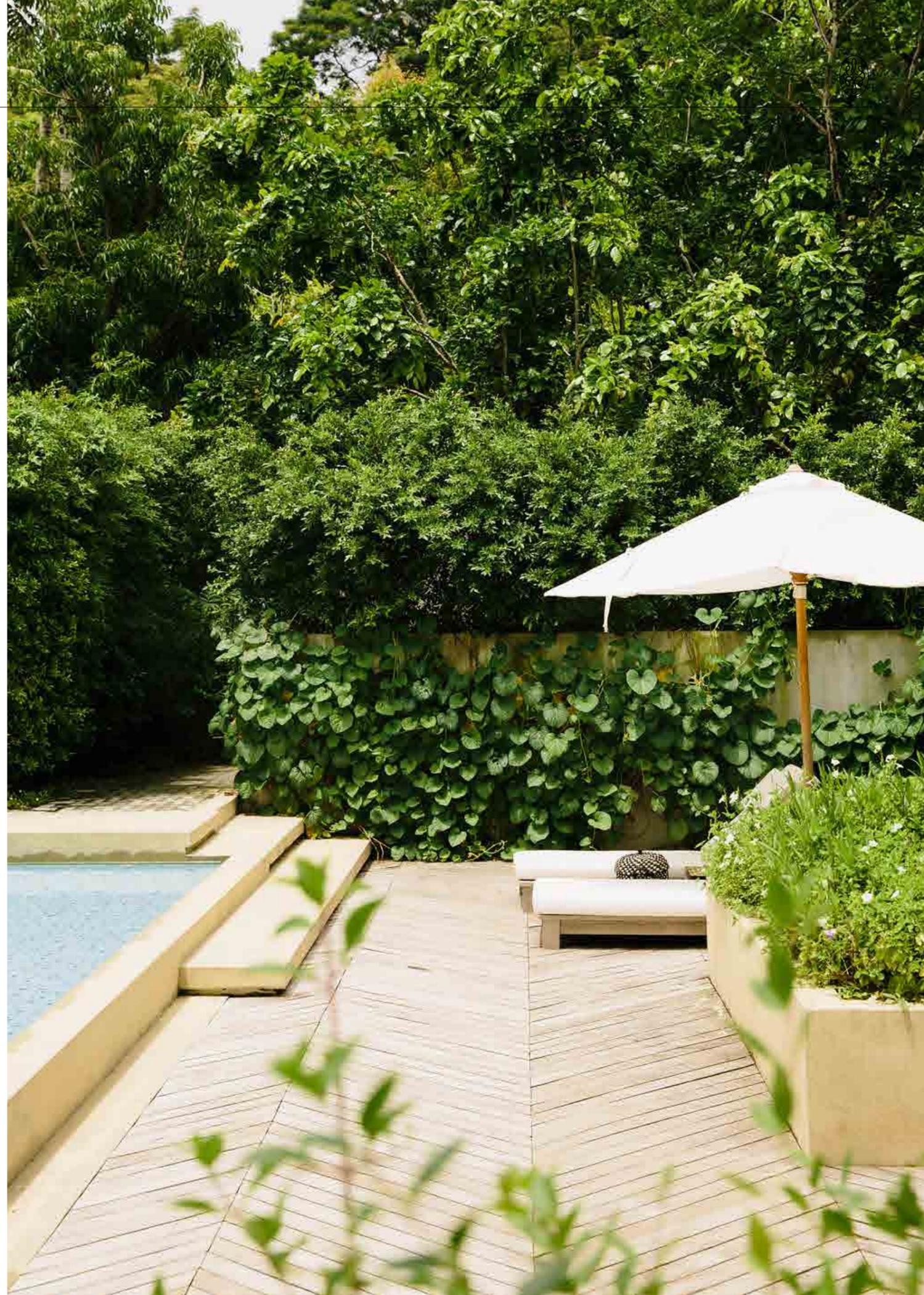


普吉瑰丽酒店坐落于翡翠湾600米长的私密海滩之上，充分诠释了文化联系与环境和谐完美意境。

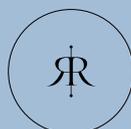
酒店的建筑选用了来源于附近渔村的可循环建材，彰显泰国当地丰厚历史。在建造风格创新的可持续性建筑之同时，保留了婉约的泰式风情，并与周围郁郁葱葱的自然风光和谐相融。普吉瑰丽酒店始终确保以本地社区为中心，打造具有前瞻思维的餐饮理念。例如，深受大众

喜爱的Ta Khai餐厅将经过数十年传承与完善的菜谱与宾客分享，体现了酒店秉持的文化浸润精神。这些理念指导并支持着酒店实现从空间到真正目的地的转换，最终成为一个文化与社区的焦点中心。

我们盛邀您与我们的目的地社区一起开启瑰丽之旅，共同探索直击旅行者内心深处的故事，激发人们对于独特体验、自然奇迹和实现无限可能的不懈追求。



深植社区缔造文化



ROSEWOODHOTELS.COM